

PLAN KOMUNIKACJI LGD „GÓRNA PROSNA” W OKRESIE WDRAŻANIA LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU W RAMACH PROW 2014-2020

Termin	Cel komunikacji	Adresaci	Środki przekazu - wskaźniki	Efekty	Budżet
2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych celach LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prasa – 1 artykuł 2. Biuletyny gmin - 1 artykuł 3. Strona internetowa LGD – linki do LSR i materiałów informacyjnych, 1 wpis z informacjami 4. Strony internetowe 4 gmin – 1 wpis w aktualnościach i stały odnośnik do strony LGD (na każdej ze stron) 5. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis 6. Tablice informacyjne sołectw i instytucji publicznych na obszarze LGD – 100 plakatów 7. Poczta elektroniczna – rozesłanie informacji na adresy dostępne w bazie LGD 8. Ulotki – dystrybucja 5000 sztuk ulotek w instytucjach na obszarze LGD 9. Spotkania informacyjno-konsultacyjne na obszarze LGD - 4 spotkania 10. Stałe przekazywanie informacji w siedzibie biura 	<ul style="list-style-type: none"> • dotarcie z informacjami o LSR do co najmniej 450 osób (wzrost liczby odwiedzin strony internetowej LGD) • podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiet po spotkaniach), • zwiększenie liczby składanych wniosków konkursowych do roku 2018, • udział 60 osób w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 75 € 2. 0 € 3. 0 € 4. 0 € 5. 0 € 6. 0 € 7. 0 € 8. 75 € 9. 450 € 10. 0 €
2016	Przekazanie informacji o planowanych naborach, spotkaniach, warsztatach, szkoleniach, zasadach interpretacji kryteriów oceny wniosków stosowanych przez Radę LGD	Mieszkańcy obszaru – wszystkie grupy potencjalnych wnioskodawców, w szczególności osoby bezrobotne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tablice ogłoszeniowe – 20 plakatów umieszczonych w Powiatowym Urzędzie Pracy, szkołach, ośrodkach pomocy społecznej i urzędach gmin obszaru LGD 2. Strony internetowe LGD i gmin – 1 wpis w aktualnościach (LGD oraz każdej z gmin) 3. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis 4. Ogłoszenia parafialne – ogłoszenie w 18 parafiach 5. Prasa – 1 artykuł 6. Biuletyny gmin - 1 artykuł 7. Spotkania informacyjno-konsultacyjne - 6 spotkań (w tym w PUP) 8. Poczta elektroniczna – rozesłanie informacji na adresy dostępne w bazie LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • Przekazanie informacji bezrobotnym (15 osób na spotkaniu) • dotarcie do co najmniej 450 osób z informacjami o kryteriach wyboru operacji • podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (ankieta) • udział w spotkaniach 90 osób 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 0 € 2. 0 € 3. 0 € 4. 0 € 5. 75 € 6. 0 € 7. 225 € 8. 0 €
2016	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat	Mieszkańcy obszaru – wszystkie grupy	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ankieta przesłana pocztą elektroniczną na adresy dostępne w bazie LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • uzyskanie informacji zwrotnej w formie co najmniej 100 ankiet 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 0 € 2. 0 €

PLAN KOMUNIKACJI LGD „GÓRNA PROSNA” W OKRESIE WDRAŻANIA LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU W RAMACH PROW 2014-2020

	dostępności przekazywanych informacji	potencjalnych wnioskodawców	<ol style="list-style-type: none"> 2. Ankieta w formie papierowej dla osób odwiedzających biuro LGD, na stronie internetowej i telefonicznie 3. Ankiety zbierane podczas spotkań informacyjno-konsultacyjnych 		<ol style="list-style-type: none"> 3. 0 €
2016	Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów	Mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (długotrwale bezrobotni, osoby młode oraz osoby w wieku 50+, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tablice ogłoszeniowe – 10 plakatów umieszczonych w Powiatowym Urzędzie Pracy, ośrodkach pomocy społecznej i urzędach gmin obszaru LGD 2. Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach 3. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis 4. Ogłoszenia parafialne – ogłoszenie w 18 parafiach 5. Biuletyny gmin - 1 artykuł 6. Kontakt bezpośredni przez pracowników OPS i PUP 7. Spotkania informacyjno-konsultacyjne – 4 spotkania (w każdej z gmin) 	<ul style="list-style-type: none"> • zwiększenie udziału przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach w roku przekazania informacji (w porównaniu z poprzednim okresem programowania) • zwiększenie liczby projektów mających na celu utworzenie miejsca pracy (w porównaniu z poprzednim okresem programowania) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 0 € 2. 0 € 3. 0 € 4. 0 € 5. 0 € 6. 0 € 7. 150 €
2016	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	<ol style="list-style-type: none"> 1. Spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne w biurze LGD - przyjęcie 50 osób 2. Dyżury w siedzibie LGD - 20 spotkań szkoleniowych i doradczych 	<ul style="list-style-type: none"> • podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i doradczych) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 0 € 2. 0 €
2016	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD	Mieszkańcy obszaru – wszystkie grupy potencjalnych wnioskodawców	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ankiety zbierane podczas spotkań informacyjno-konsultacyjnych 2. Ankiety rozsyłane pocztą elektroniczną 	<ul style="list-style-type: none"> • uzyskanie informacji zwrotnej niezbędnej do podnoszenia jakości świadczonej pomocy w formie co najmniej 70 ankiet 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 0 € 2. 0 €
2016	Przekazanie informacji dotyczących realizacji LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach 2. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis 3. Biuletyny gmin - 1 artykuł 	<ul style="list-style-type: none"> • Przekazanie informacji wszystkim zainteresowanym mieszkańcom skutkujące zwiększeniem wiarygodności LGD – co najmniej 450 osób (liczba odwiedzin na stronie internetowej LGD) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 0 € 2. 0 € 3. 0 €
2017	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	<ol style="list-style-type: none"> 1. Spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne w biurze LGD - przyjęcie 50 osób 	<ul style="list-style-type: none"> • podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiet po spotkaniach) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 0 € 2. 0 €

PLAN KOMUNIKACJI LGD „GÓRNA PROSNA” W OKRESIE WDRAŻANIA LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU W RAMACH PROW 2014-2020

				szkoleniowych i doradczych)	
2017	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD	Mieszkańcy obszaru – wszystkie grupy potencjalnych wnioskodawców	1. Ankiety rozsyłane pocztą elektroniczną	<ul style="list-style-type: none"> uzyskanie informacji zwrotnej niezbędnej do podnoszenia jakości świadczonej pomocy w formie co najmniej 70 ankiet 	1. 0 €
2017	Przekazanie informacji dotyczących realizacji LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR	<ol style="list-style-type: none"> Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis Biuletyny gmin - 1 artykuł 	<ul style="list-style-type: none"> Przekazanie informacji wszystkim zainteresowanym mieszkańcom skutkujące zwiększeniem wiarygodności LGD – co najmniej 450 osób (liczba odwiedzin na stronie internetowej LGD) 	<ol style="list-style-type: none"> 0 € 0 € 0 €
2018	Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów, przekazanie informacji o planowanych naborach	Mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (długotrwale bezrobotni, osoby młode oraz osoby w wieku 50+, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	<ol style="list-style-type: none"> Tablice ogłoszeniowe – 10 plakatów umieszczonych w Powiatowym Urzędzie Pracy, ośrodkach pomocy społecznej i urzędach gmin obszaru LGD Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis Ogłoszenia parafialne – ogłoszenie w 18 parafiach Biuletyny gmin - 1 artykuł Kontakt bezpośredni przez pracowników OPS i PUP Spotkania informacyjno-konsultacyjne – 4 spotkania (w każdej z gmin) 	<ul style="list-style-type: none"> zwiększenie udziału przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach w roku przekazania informacji (w porównaniu z poprzednim okresem programowania) zwiększenie liczby projektów mających na celu utworzenie miejsca pracy (w porównaniu z poprzednim okresem programowania) 	<ol style="list-style-type: none"> 0 € 0 € 0 € 0 € 0 € 0 € 150 €
2018	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	<ol style="list-style-type: none"> Spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne w biurze LGD - przyjęcie 50 osób Dyżury w siedzibie LGD - 20 spotkań szkoleniowych i doradczych 	<ul style="list-style-type: none"> podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i doradczych) 	<ol style="list-style-type: none"> 0 € 0 €
2018	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD	Mieszkańcy obszaru – wszystkie grupy potencjalnych wnioskodawców	<ol style="list-style-type: none"> Ankiety zbierane podczas spotkań informacyjno-konsultacyjnych Ankiety rozsyłane pocztą elektroniczną 	<ul style="list-style-type: none"> uzyskanie informacji zwrotnej niezbędnej do podnoszenia jakości świadczonej pomocy w formie co najmniej 70 ankiet 	<ol style="list-style-type: none"> 0 € 0 €
2018	Przekazanie	Wszyscy mieszkańcy	1. Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie	<ul style="list-style-type: none"> Przekazanie informacji wszystkim 	1. 0 €

PLAN KOMUNIKACJI LGD „GÓRNA PROSNA” W OKRESIE WDRAŻANIA LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU W RAMACH PROW 2014-2020

	informacji dotyczących realizacji LSR	obszaru objętego LSR	<p>w aktualnościach</p> <ol style="list-style-type: none"> Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis Biuletyny gmin - 1 artykuł 	zainteresowanym mieszkańcom skutkujące zwiększeniem wiarygodności LGD – co najmniej 450 osób (liczba odwiedzin na stronie internetowej LGD)	<ol style="list-style-type: none"> 0 € 0 €
2019	Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów, przekazanie informacji o planowanych naborach	Mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (długotrwałe bezrobotni, osoby młode oraz osoby w wieku 50+, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	<ol style="list-style-type: none"> Tablice ogłoszeniowe – 10 plakatów umieszczonych w Powiatowym Urzędzie Pracy, ośrodkach pomocy społecznej i urzędach gmin obszaru LGD Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis Ogłoszenia parafialne – ogłoszenie w 18 parafiach Biuletyny gmin - 1 artykuł Kontakt bezpośredni przez pracowników OPS i PUP Spotkania informacyjno-konsultacyjne – 4 spotkania (w każdej z gmin) 	<ul style="list-style-type: none"> zwiększenie udziału przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach w roku przekazania informacji (w porównaniu z poprzednim okresem programowania) zwiększenie liczby projektów mających na celu utworzenie miejsca pracy (w porównaniu z poprzednim okresem programowania) 	<ol style="list-style-type: none"> 0 € 0 € 0 € 0 € 0 € 0 € 150 €
2019	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	<ol style="list-style-type: none"> Spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne w biurze LGD - przyjęcie 50 osób Dyżury w siedzibie LGD - 20 spotkań szkoleniowych i doradczych 	<ul style="list-style-type: none"> podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i doradczych) 	<ol style="list-style-type: none"> 0 € 0 €
2019	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD	Mieszkańcy obszaru – wszystkie grupy potencjalnych wnioskodawców	<ol style="list-style-type: none"> Ankiety zbierane podczas spotkań informacyjno-konsultacyjnych Ankiety rozsyłane pocztą elektroniczną 	<ul style="list-style-type: none"> uzyskanie informacji zwrotnej niezbędnej do podnoszenia jakości świadczonej pomocy w formie co najmniej 70 ankiet 	<ol style="list-style-type: none"> 0 € 0 €
2019	Przekazanie informacji dotyczących realizacji LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR	<ol style="list-style-type: none"> Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis Biuletyny gmin - 1 artykuł 	<ul style="list-style-type: none"> Przekazanie informacji wszystkim zainteresowanym mieszkańcom skutkujące zwiększeniem wiarygodności LGD – co najmniej 450 osób (liczba odwiedzin na stronie internetowej LGD) 	<ol style="list-style-type: none"> 0 € 0 € 0 €
2020	Konsultacje i	Wszyscy mieszkańcy	<ol style="list-style-type: none"> Strony internetowe LGD i gmin – 1 wpis 	<ul style="list-style-type: none"> Uzyskanie co najmniej 40 	<ol style="list-style-type: none"> 0 €

PLAN KOMUNIKACJI LGD „GÓRNA PROSNA” W OKRESIE WDRAŻANIA LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU W RAMACH PROW 2014-2020

	weryfikacja zapisów LSR z lokalną społecznością	obszaru objętego LSR	w aktualnościach 2. Portal społecznościowy LGD – 1 wpis 3. Biuletyny gmin - 1 artykuł 4. Poczta elektroniczna – rozesłanie informacji na adresy dostępne w bazie LGD	informacji zwrotnych osobiście, telefonicznie i pocztą elektroniczną	2. 0 € 3. 0 € 4. 0 €
2020	Przekazanie informacji dotyczących realizacji LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR	4. Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach 5. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis 6. Biuletyny gmin - 1 artykuł	• Przekazanie informacji wszystkim zainteresowanym mieszkańcom skutkujące zwiększeniem wiarygodności LGD – co najmniej 450 osób (liczba odwiedzin na stronie internetowej LGD)	7. 0 € 8. 0 € 9. 0 €
2021	Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów, przekazanie informacji o planowanych naborach	Mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (długotrwale bezrobotni, osoby młode oraz osoby w wieku 50+, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	1. Tablice ogłoszeniowe – 10 plakatów umieszczonych w Powiatowym Urzędzie Pracy, ośrodkach pomocy społecznej i urzędach gmin obszaru LGD 2. Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach 3. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis 4. Ogłoszenia parafialne – ogłoszenie w 18 parafiach 5. Biuletyny gmin - 1 artykuł 6. Kontakt bezpośredni przez pracowników OPS i PUP 7. Spotkania informacyjno-konsultacyjne – 2 spotkania	• zwiększenie udziału przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach w roku przekazania informacji (w porównaniu z poprzednim okresem programowania) • zwiększenie liczby projektów mających na celu utworzenie miejsca pracy (w porównaniu z poprzednim okresem programowania)	1. 0 € 2. 0 € 3. 0 € 4. 0 € 5. 0 € 6. 0 € 7. 150 €
2021	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	1. Spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne w biurze LGD - przyjęcie 15 osób 2. Dyżury w siedzibie LGD - 20 spotkań szkoleniowych i doradczych	• podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i doradczych)	1. 0 € 2. 0 €
2021	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD	Mieszkańcy obszaru – wszystkie grupy potencjalnych wnioskodawców	1. Ankiety zbierane podczas spotkań informacyjno-konsultacyjnych 2. Ankiety rozesyłane pocztą elektroniczną	• uzyskanie informacji zwrotnej niezbędnej do podnoszenia jakości świadczonej pomocy w formie co najmniej 15 ankiet	1. 0 € 2. 0 €
2021	Przekazanie informacji dotyczących realizacji	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR	1. Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach 2. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis	• Przekazanie informacji wszystkim zainteresowanym mieszkańcom skutkujące zwiększeniem	1. 0 € 2. 0 € 3. 0 €

PLAN KOMUNIKACJI LGD „GÓRNA PROSNA” W OKRESIE WDRAŻANIA LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU W RAMACH PROW 2014-2020

	LSR		3. Biuletyny gmin - 1 artykuł	wiarygodności LGD – co najmniej 450 osób (liczba odwiedzin na stronie internetowej LGD)	
2022	Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów, przekazanie informacji o planowanych naborach	Mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (długotrwale bezrobotni, osoby młode oraz osoby w wieku 50+, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tablice ogłoszeniowe – 10 plakatów umieszczonych w Powiatowym Urzędzie Pracy, ośrodkach pomocy społecznej i urzędach gmin obszaru LGD 2. Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach 3. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis 4. Ogłoszenia parafialne – ogłoszenie w 18 parafiach 5. Biuletyny gmin - 1 artykuł 6. Kontakt bezpośredni przez pracowników OPS i PUP 7. Spotkania informacyjno-konsultacyjne – 2 spotkania 	<ul style="list-style-type: none"> • zwiększenie udziału przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach w roku przekazania informacji (w porównaniu z poprzednim okresem programowania) • zwiększenie liczby projektów mających na celu utworzenie miejsca pracy (w porównaniu z poprzednim okresem programowania) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 0 € 2. 0 € 3. 0 € 4. 0 € 5. 0 € 6. 0 € 7. 0 €
2022	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	<ol style="list-style-type: none"> 1. Spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne w biurze LGD - przyjęcie 15 osób 2. Dyżury w siedzibie LGD - 20 spotkań szkoleniowych i doradczych 	<ul style="list-style-type: none"> • podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i doradczych) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 0 € 2. 0 €
2022	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD	Mieszkańcy obszaru – wszystkie grupy potencjalnych wnioskodawców	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ankiety zbierane podczas spotkań informacyjno-konsultacyjnych 2. Ankiety rozsyłane pocztą elektroniczną 	<ul style="list-style-type: none"> • uzyskanie informacji zwrotnej niezbędnej do podnoszenia jakości świadczonej pomocy w formie co najmniej 15 ankiet 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 0 € 2. 0 €
2022	Przekazanie informacji dotyczących realizacji LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach 2. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis 3. Biuletyny gmin - 1 artykuł 	<ul style="list-style-type: none"> • Przekazanie informacji wszystkim zainteresowanym mieszkańcom skutkujące zwiększeniem wiarygodności LGD – co najmniej 450 osób (liczba odwiedzin na stronie internetowej LGD) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 0 € 2. 0 € 3. 0 €
2023	Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla działań realizowanych przy pomocy LSR,	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strony internetowe LGD i gmin – 1 wpis w aktualnościach 2. Portal społecznościowy LGD – 1 wpis 3. Biuletyny gmin - 1 artykuł 4. Spotkania informacyjno-konsultacyjne – 4 	<ol style="list-style-type: none"> 8. dotarcie do co najmniej 450 osób z przykładami zrealizowanych projektów 9. podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o efektach realizacji 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 0 € 2. 0 € 3. 0 € 4. 150 € 5. 1662,50 €

PLAN KOMUNIKACJI LGD „GÓRNA PROSNA” W OKRESIE WDRAŻANIA LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU W RAMACH PROW 2014-2020

	prezentacja dobrych praktyk projektowych		spotkania 5. Publikacja – 1 publikacja, nakład 1500 szt.	LSR (1500 osób)	
--	--	--	---	-----------------	--