**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2022**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Okres** | **Cel komunikacji/ Działanie** | **Adresaci** | **Środki przekazu - wskaźniki** | **Efekty** |
| styczeń – czerwiec 2022 | Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów, przekazanie informacji o planowanych naborach | Mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowana- nych, wskazanych w LSR (długotrwale bezrobotni, osoby młode oraz osoby w wieku 50 +, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym) | 1. Tablice ogłoszeniowe – 10 plakatów umieszczonych w Powiatowym Urzędzie Pracy, ośrodkach pomocy społecznej i urzędach gmin obszaru LGD | * Zwiększenie udziału przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach w roku przekazania informacji ( w porównaniu z poprzednim okresem programowania)
* Zwiększenie liczby projektów mających na celu utworzenie miejsca pracy ( w porównaniu z poprzednim okresem programowania)
 |
| styczeń – czerwiec 2022 | 2. Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach |
| styczeń – czerwiec 2022 | 3. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis |
| styczeń – czerwiec 2022 | 4. Ogłoszenia parafialne – ogłoszenia w 18 parafiach |
| styczeń – czerwiec 2022 | 5. Biuletyny gmin – 1 artykuł |
| styczeń – czerwiec 2022 | 6. Kontakt bezpośredni przez pracowników OPS i PUP  |
| styczeń – czerwiec 2022 | 7. Spotkania informacyjno – konsultacyjne – 2 spotkania  |
| styczeń – grudzień 2022 | Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów | Beneficjenci oraz wnioskodawcy | 1. Spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne w biurze LGD – przyjęcie 15 osób | * Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów(wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i doradczych)
 |
| styczeń – grudzień 2022 | 2. Dyżury w siedzibie LGD – 20 spotkań szkoleniowych i doradczych |
| styczeń – grudzień 2022 | Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD | Mieszkańcy obszaru – wszystkie grupy potencjalnych wnioskodawców | 1. Ankiety zbierane podczas spotkań informacyjno - konsultacyjnych | * Uzyskanie informacji zwrotnej niezbędnej do podnoszenia jakości świadczonej pomocy w formie co najmniej 15 ankiet
 |
| styczeń – grudzień 2022 | 2. Ankiety rozsyłane pocztą elektroniczną |
| czerwiec – grudzień 2022 | Przekazanie informacji dotyczących realizacji LSR | Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR | 1. Strony internetowe LGD i gmin – 1 wpis w aktualnościach | * Przekazanie informacji wszystkim zainteresowanym mieszkańcom skutkujące zwiększeniem wiarygodności LGD – co najmniej 450 osób (liczba odwiedzin na stronie internetowej LGD)
 |
| czerwiec – grudzień 2022 | 2. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis |
| czerwiec – grudzień 2022 | 3. Biuletyny gmin – 1 artykuł |

Sternalice, 28.10.2021 r.