



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

### HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2021

Okres	Cel komunikacji/ Działanie	Adresaci	Środki przekazu - wskaźniki	Efekty
styczeń – czerwiec 2021	Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów, przekazanie informacji o planowanych naborach	Mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowa- nych, wskazanych w LSR (długotrwanie bezrobotni, osoby młode oraz osoby w wieku 50 +, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	1. Tablice ogłoszeniowe – 10 plakatów umieszczonych w Powiatowym Urzędzie Pracy, ośrodkach pomocy społecznej i urzędach gmin obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zwiększenie udziału przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach w roku przekazania informacji ( w porównaniu z poprzednim okresem programowania)</li> <li>Zwiększenie liczby projektów mających na celu utworzenie miejsca pracy ( w porównaniu z poprzednim okresem programowania)</li> </ul>
styczeń – czerwiec 2021			2. Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach	
styczeń – czerwiec 2021			3. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis	
styczeń – czerwiec 2021			4. Ogłoszenia parafialne – ogłoszenia w 18 parafiach	
styczeń – czerwiec 2021			5. Biuletyny gmin – 1 artykuł	
styczeń – czerwiec 2021			6. Kontakt bezpośredni przez pracowników OPS i PUP	
styczeń – czerwiec 2021			7. Spotkania informacyjno – konsultacyjne – 2 spotkania	
styczeń – grudzień 2021	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	1. Spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne w biurze LGD – przyjęcie 15 osób	<ul style="list-style-type: none"> <li>Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów(wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i</li> </ul>
styczeń –			2. Dyżury w siedzibie LGD –	



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

grudzień 2021			20 spotkań szkoleniowych i doradczych	doradczych)
styczeń – grudzień 2021	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD	Mieszkańcy obszaru – wszystkie grupy potencjalnych wnioskodawców	1. Ankiety zbierane podczas spotkań informacyjno - konsultacyjnych	<ul style="list-style-type: none"><li>Uzyskanie informacji zwrotnej niezbędnej do podnoszenia jakości świadczonej pomocy w formie co najmniej 15 ankiet</li></ul>
styczeń – grudzień 2021			2. Ankiety rozsyłane pocztą elektroniczną	
czerwiec – grudzień 2021	Przekazanie informacji dotyczących realizacji LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR	1. Strony internetowe LGD i gmin – 1 wpis w aktualnościach	<ul style="list-style-type: none"><li>Przekazanie informacji wszystkim zainteresowanym mieszkańcom skutkujące zwiększeniem wiarygodności LGD – co najmniej 450 osób (liczba odwiedzin na stronie internetowej LGD)</li></ul>
czerwiec – grudzień 2021			2. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis	
czerwiec – grudzień 2021			3. Biuletyny gmin – 1 artykuł	

Sternalice, 07.12.2020 r.