



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2021

Okres	Cel komunikacji/ Działanie	Adresaci	Środki przekazu - wskaźniki	Efekty
czerwiec - grudzień	Zapewnienie szerokiej akceptacji społecznej dla działań realizowanych przy pomocy LSR, prezentacja dobrych praktyk projektowych	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	1. Strony internetowe LGD i gmin- 1 wpis w aktualnościach	<ul style="list-style-type: none">• Dotarcie do co najmniej 450 osób z przykładami zrealizowanych projektów• Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o efektach realizacji LSR (1500 osób)
czerwiec - grudzień			2. Portal społecznościowy LGD- 1 wpis	
czerwiec - grudzień			3. Biuletyny gmin- 1 artykuł	
czerwiec - grudzień			4. Spotkania informacyjno – konsultacyjne – 4 spotkania	
czerwiec - grudzień	5. Publikacja – 1 publikacja, nakład 1500 szt.			