

PLAN KOMUNIKACJI LGD „GÓRNA PROSNA” W OKRESIE WDRAŻANIA LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU W RAMACH PROW 2014-2020

Termin	Cel komunikacji	Adresaci	Środki przekazu - wskaźniki	Efekty	Budżet
2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych celach LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prasa – 1 artykuł 2. Biuletyny gmin - 1 artykuł 3. Strona internetowa LGD – linki do LSR i materiałów informacyjnych, 1 wpis z informacjami 4. Strony internetowe 4 gmin – 1 wpis w aktualnościach i stały odnośnik do strony LGD (na każdej ze stron) 5. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis 6. Tablice informacyjne sołectw i instytucji publicznych na obszarze LGD – 100 plakatów 7. Poczta elektroniczna – rozesłanie informacji na adresy dostępne w bazie LGD 8. Ulotki – dystrybucja 5000 sztuk ulotek w instytucjach na obszarze LGD 9. Spotkania informacyjno-konsultacyjne na obszarze LGD - 4 spotkania 10. Stałe przekazywanie informacji w siedzibie biura 	<ul style="list-style-type: none"> • dotarcie z informacjami o LSR do co najmniej 450 osób (wzrost liczby odwiedzin strony internetowej LGD) • podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiet po spotkaniach), • zwiększenie liczby składanych wniosków konkursowych do roku 2018, • udział 60 osób w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 300 zł 2. 0 zł 3. 0 zł 4. 0 zł 5. 0 zł 6. 0 zł 7. 0 zł 8. 300 zł 9. 1800 zł 10. 0 zł
2016	Przekazanie informacji o planowanych naborach, spotkaniach, warsztatach, szkoleniach, zasadach interpretacji kryteriów oceny wniosków stosowanych przez Radę LGD	Mieszkańcy obszaru – wszystkie grupy potencjalnych wnioskodawców, w szczególności osoby bezrobotne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tablice ogłoszeniowe – 20 plakatów umieszczonych w Powiatowym Urzędzie Pracy, szkołach, ośrodkach pomocy społecznej i urzędach gmin obszaru LGD 2. Strony internetowe LGD i gmin – 1 wpis w aktualnościach (LGD oraz każdej z gmin) 3. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis 4. Ogłoszenia parafialne – ogłoszenie w 18 parafiach 5. Prasa – 1 artykuł 6. Biuletyny gmin - 1 artykuł 7. Spotkania informacyjno-konsultacyjne - 6 spotkań (w tym w PUP) 8. Poczta elektroniczna – rozesłanie informacji na adresy dostępne w bazie LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • Przekazanie informacji bezrobotnym (15 osób na spotkaniu) • dotarcie do co najmniej 450 osób z informacjami o kryteriach wyboru operacji • podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (ankieta) • udział w spotkaniach 90 osób 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 0 zł 2. 0 zł 3. 0 zł 4. 0 zł 5. 300 zł 6. 0 zł 7. 900 zł 8. 0 zł

PLAN KOMUNIKACJI LGD „GÓRNA PROSNA” W OKRESIE WDRAŻANIA LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU W RAMACH PROW 2014-2020

2016	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat dostępności przekazywanych informacji	Mieszkańcy obszaru – wszystkie grupy potencjalnych wnioskodawców	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ankieta przesłana pocztą elektroniczną na adresy dostępne w bazie LGD 2. Ankieta w formie papierowej dla osób odwiedzających biuro LGD, na stronie internetowej i telefonicznie 3. Ankiety zbierane podczas spotkań informacyjno-konsultacyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> • uzyskanie informacji zwrotnej w formie co najmniej 100 ankiet 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 0 zł 2. 0 zł 3. 0 zł
2016	Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów	Mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (długotrwale bezrobotni, osoby młode oraz osoby w wieku 50+, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tablice ogłoszeniowe – 10 plakatów umieszczonych w Powiatowym Urzędzie Pracy, ośrodkach pomocy społecznej i urzędach gmin obszaru LGD 2. Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach 3. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis 4. Ogłoszenia parafialne – ogłoszenie w 18 parafiach 5. Biuletyny gmin - 1 artykuł 6. Kontakt bezpośredni przez pracowników OPS i PUP 7. Spotkania informacyjno-konsultacyjne – 4 spotkania (w każdej z gmin) 	<ul style="list-style-type: none"> • zwiększenie udziału przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach w roku przekazania informacji (w porównaniu z poprzednim okresem programowania) • zwiększenie liczby projektów mających na celu utworzenie miejsca pracy (w porównaniu z poprzednim okresem programowania) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 0 zł 2. 0 zł 3. 0 zł 4. 0 zł 5. 0 zł 6. 0 zł 7. 600 zł
2016	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	<ol style="list-style-type: none"> 1. Spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne w biurze LGD - przyjęcie 50 osób 2. Dyżury w siedzibie LGD - 20 spotkań szkoleniowych i doradczych 	<ul style="list-style-type: none"> • podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i doradczych) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 0 zł 2. 0 zł
2016	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD	Mieszkańcy obszaru – wszystkie grupy potencjalnych wnioskodawców	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ankiety zbierane podczas spotkań informacyjno-konsultacyjnych 2. Ankiety rozsyłane pocztą elektroniczną 	<ul style="list-style-type: none"> • uzyskanie informacji zwrotnej niezbędnej do podnoszenia jakości świadczonej pomocy w formie co najmniej 70 ankiet 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 0 zł 2. 0 zł

PLAN KOMUNIKACJI LGD „GÓRNA PROSNA” W OKRESIE WDRAŻANIA LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU W RAMACH PROW 2014-2020

2016	Przekazanie informacji dotyczących realizacji LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach 2. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis 3. Biuletyny gmin - 1 artykuł 	<ul style="list-style-type: none"> • Przekazanie informacji wszystkim zainteresowanym mieszkańcom skutkujące zwiększeniem wiarygodności LGD – co najmniej 450 osób (liczba odwiedzin na stronie internetowej LGD) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 0 zł 2. 0 zł 3. 0 zł
2017	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	<ol style="list-style-type: none"> 1. Spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne w biurze LGD - przyjęcie 50 osób 	<ul style="list-style-type: none"> • podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i doradczych) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 0 zł 2. 0 zł
2017	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD	Mieszkańcy obszaru – wszystkie grupy potencjalnych wnioskodawców	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ankiety rozsyłane pocztą elektroniczną 	<ul style="list-style-type: none"> • uzyskanie informacji zwrotnej niezbędnej do podnoszenia jakości świadczonej pomocy w formie co najmniej 70 ankiet 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 0 zł 2. 0 zł
2017	Przekazanie informacji dotyczących realizacji LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach 2. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis 3. Biuletyny gmin - 1 artykuł 	<ul style="list-style-type: none"> • Przekazanie informacji wszystkim zainteresowanym mieszkańcom skutkujące zwiększeniem wiarygodności LGD – co najmniej 450 osób (liczba odwiedzin na stronie internetowej LGD) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 0 zł 2. 0 zł 3. 0 zł
2018	Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów, przekazanie informacji o planowanych naborach	Mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (długotrwale bezrobotni, osoby młode oraz osoby w wieku 50+, osoby	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tablice ogłoszeniowe – 10 plakatów umieszczonych w Powiatowym Urzędzie Pracy, ośrodkach pomocy społecznej i urzędach gmin obszaru LGD 2. Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach 3. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis 4. Ogłoszenia parafialne – ogłoszenie w 18 parafiach 5. Biuletyny gmin - 1 artykuł 6. Kontakt bezpośredni przez pracowników OPS i PUP 7. Spotkania informacyjno-konsultacyjne – 4 spotkania (w każdej z gmin) 	<ul style="list-style-type: none"> • zwiększenie udziału przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach w roku przekazania informacji (w porównaniu z poprzednim okresem programowania) • zwiększenie liczby projektów mających na celu utworzenie miejsca pracy (w porównaniu 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 0 zł 2. 0 zł 3. 0 zł 4. 0 zł 5. 0 zł 6. 0 zł 7. 600 zł

PLAN KOMUNIKACJI LGD „GÓRNA PROSNA” W OKRESIE WDRAŻANIA LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU W RAMACH PROW 2014-2020

		zagrożone wykluczeniem społecznym)		z poprzednim okresem programowania)	
2018	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	1. Spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne w biurze LGD - przyjęcie 50 osób 3. Dyżury w siedzibie LGD - 20 spotkań szkoleniowych i doradczych	<ul style="list-style-type: none"> podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i doradczych) 	3. 0 zł 4. 0 zł
2018	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD	Mieszkańcy obszaru – wszystkie grupy potencjalnych wnioskodawców	2. Ankiety zbierane podczas spotkań informacyjno-konsultacyjnych 3. Ankiety rozsyłane pocztą elektroniczną	<ul style="list-style-type: none"> uzyskanie informacji zwrotnej niezbędnej do podnoszenia jakości świadczonej pomocy w formie co najmniej 70 ankiet 	4. 0 zł 5. 0 zł
2018	Przekazanie informacji dotyczących realizacji LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR	4. Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach 5. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis 6. Biuletyny gmin - 1 artykuł	<ul style="list-style-type: none"> Przekazanie informacji wszystkim zainteresowanym mieszkańcom skutkujące zwiększeniem wiarygodności LGD – co najmniej 450 osób (liczba odwiedzin na stronie internetowej LGD) 	4. 0 zł 5. 0 zł 6. 0 zł
2019	Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów, przekazanie informacji o planowanych naborach	Mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (długotrwale bezrobotni, osoby młode oraz osoby w wieku 50+, osoby	8. Tablice ogłoszeniowe – 10 plakatów umieszczonych w Powiatowym Urzędzie Pracy, ośrodkach pomocy społecznej i urzędach gmin obszaru LGD 9. Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach 10. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis 11. Ogłoszenia parafialne – ogłoszenie w 18 parafiach 12. Biuletyny gmin - 1 artykuł 13. Kontakt bezpośredni przez pracowników OPS i PUP 14. Spotkania informacyjno-konsultacyjne – 4 spotkania (w każdej z gmin)	<ul style="list-style-type: none"> zwiększenie udziału przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach w roku przekazania informacji (w porównaniu z poprzednim okresem programowania) zwiększenie liczby projektów mających na celu utworzenie miejsca pracy (w porównaniu 	8. 0 zł 9. 0 zł 10. 0 zł 11. 0 zł 12. 0 zł 13. 0 zł 14. 600 zł

PLAN KOMUNIKACJI LGD „GÓRNA PROSNA” W OKRESIE WDRAŻANIA LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU W RAMACH PROW 2014-2020

		zagrożone wykluczeniem społecznym)		z poprzednim okresem programowania)	
2019	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	6. Spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne w biurze LGD - przyjęcie 50 osób 7. Dyżury w siedzibie LGD - 20 spotkań szkoleniowych i doradczych	<ul style="list-style-type: none"> • podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i doradczych) 	5. 0 zł 6. 0 zł
2019	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD	Mieszkańcy obszaru – wszystkie grupy potencjalnych wnioskodawców	4. Ankiety zbierane podczas spotkań informacyjno-konsultacyjnych 5. Ankiety rozsyłane pocztą elektroniczną	<ul style="list-style-type: none"> • uzyskanie informacji zwrotnej niezbędnej do podnoszenia jakości świadczonej pomocy w formie co najmniej 70 ankiet 	8. 0 zł 9. 0 zł
2019	Przekazanie informacji dotyczących realizacji LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR	7. Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach 8. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis 9. Biuletyny gmin - 1 artykuł	<ul style="list-style-type: none"> • Przekazanie informacji wszystkim zainteresowanym mieszkańcom skutkujące zwiększeniem wiarygodności LGD – co najmniej 450 osób (liczba odwiedzin na stronie internetowej LGD) 	7. 0 zł 8. 0 zł 9. 0 zł
2020	Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla działań realizowanych przy pomocy LSR, prezentacja dobrych praktyk projektowych	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	1. Strony internetowe LGD i gmin – 1 wpis w aktualnościach 2. Portal społecznościowy LGD – 1 wpis 3. Biuletyny gmin - 1 artykuł 4. Spotkania informacyjno-konsultacyjne – 4 spotkania 5. Publikacja – 1 publikacja, nakład 1500 szt.	<ul style="list-style-type: none"> • dotarcie do co najmniej 450 osób z przykładami zrealizowanych projektów • podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o efektach realizacji LSR (1500 osób) 	1. 0 zł 2. 0 zł 3. 0 zł 4. 600 zł 5. 6 650 zł

PLAN KOMUNIKACJI LGD „GÓRNA PROSNA” W OKRESIE WDRAŻANIA LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU W RAMACH PROW 2014-2020

2020	Przekazanie informacji dotyczących realizacji LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR	10. Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach 11. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis 12. Biuletyny gmin - 1 artykuł	<ul style="list-style-type: none"> Przekazanie informacji wszystkim zainteresowanym mieszkańcom skutkujące zwiększeniem wiarygodności LGD – co najmniej 450 osób (liczba odwiedzin na stronie internetowej LGD) 	10. 0 zł 11. 0 zł 12. 0 zł
2020	Konsultacje i weryfikacja zapisów LSR z lokalną społecznością	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR	13. Strony internetowe LGD i gmin – 1 wpis w aktualnościach 14. Portal społecznościowy LGD – 1 wpis 15. Biuletyny gmin - 1 artykuł 16. Poczta elektroniczna – rozesłanie informacji na adresy dostępne w bazie LGD	<ul style="list-style-type: none"> Uzyskanie co najmniej 40 informacji zwrotnych osobiście, telefonicznie i pocztą elektroniczną 	13. 0zł 14. 0 zł 15. 0 zł 16. 0 zł